

Communiqué, le 12 juin 2018



**« ON PEUT TOUT VENDRE SUR LEBONCOIN...
SAUF SES MEILLEURS SOUVENIRS »**

**FRANK LEBOEUF ET MARCEL DESAILLY CÉLÈBRENT LES 20 ANS DE LA
VICTOIRE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE 98 DANS UNE CAMPAGNE DIGITALE EN
LIGNE DÈS AUJOURD'HUI, À QUELQUES JOURS DE LA COUPE DU MONDE.**

Le 12 juillet 1998, l'Équipe de France de football battait le Brésil en finale de la Coupe du Monde lors d'un match d'anthologie. En 1998, leboncoin n'existait pas encore mais on peut y trouver plus de 2 200 objets collectors : maillots, vignettes Panini, coffrets VHS... Dans la nouvelle campagne digitale du boncoin, diffusée à l'occasion de la Coupe du Monde, les champions **Frank Leboeuf** et **Marcel Desailly** tentent de convaincre les vendeurs de ne pas se séparer de leurs objets mythiques ! Cette « opération souvenirs » est consacrée par **deux films (« La cassette » et « la cravate »)** diffusés à compter du 12 juin, tous deux réalisés par William Samuel Toutou sous la direction créative de l'agence Havas Paris. La production a été confiée à Havas SportS & Entertainment et When We Were Kids.

La campagne digitale est complétée d'un **jeu concours** (12 au 24 juin). Les internautes sont invités à partager leurs plus beaux souvenirs sur Instagram avec **#leboncoin98**. Les meilleures photos seront publiées sur un compte éphémère (<https://www.instagram.com/leboncoin98/>) avec à la clé des téléviseurs de 2018... et pas de 1998... à gagner.

A propos du boncoin :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 28,2 millions de visiteurs uniques (*Médiamétrie mars 2018*) leboncoin a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les français (*étude utilité 2017 / IFOP – Terre de Sienna*), qui apprécie la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien. leboncoin est aussi une entreprise en forte croissance inscrite dans le top 15 du Palmarès Great Place To Work depuis 2012, qui emploie plus de 700 collaborateurs. Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant les sites Agriaffaires et MachineryZone, le comparateur de prix leDénicheur, la solution Emploi Cadres (ex-Kudoz) ainsi qu'un accélérateur et un Lab.

A propos d'Havas Paris

Emmenée par le tandem Julien Carette, Président-Directeur Général et Christophe Coffre, Président Directeur de la Création, Havas Paris se hisse parmi les toutes premières agences de communication en France. Constituée d'un collectif de 500 collaborateurs, Havas Paris exerce l'ensemble des expertises de la communication – conseil, création, contenus - au profit de l'image et de la réputation des marques et des entreprises en imaginant des dispositifs intégrés et digitaux (publicité, PR, ePR, social media, contenus, événement, design...).

Contacts presse leboncoin

Caroline Grangie : 06 24 49 28 14 / caroline.grangie@schibsted.com

Leïla Albaoui : 06 48 58 33 16 / leila.albaoui@schibsted.com

Contacts presse Havas Paris

Yaël Dorfner : 06 09 66 27 55 / yaël.dorfner@havas.com